

Facture n° 026.109
26.04.2026

Formaz Groupe SA
Jeremy Formaz
Route du Montet 6A
1871 Choëx

Projet test Forme ERP pour génération de facture

CUID 901217499735

Conception

Développement d'un concept créatif pour définir et caractériser l'identité visuelle. Recherches et esquisses créatives, développement de projets pour exprimer le logotype et l'univers de marque. Développement de l'identité visuelle, définition des principes graphiques, chromatiques et typographiques, création de systèmes visuels adaptatifs pour décliner l'identité visuelle sur les supports de communication.

[liste]

Évaluation des solutions présentées et débriefing, adaptations des projets jusqu'à la validation du logotype et de l'identité visuelle.

16H	160.00	2560.00
-----	--------	----------------

PHASE 02

PHASE 01

Gestion de projet

Pilotage du projet en lien avec le client et les équipes créatives. Suivi de la progression et de l'échéancier, séances de travail, échanges par téléphone/mail. Contrôle de la qualité des livrables et de la conformité avec les objectifs du projet, classement et traitement confidentiel des données et informations échangées.

Briefing, analyse et travaux préalables

Séance de démarrage du projet avec le client.
Analyse du briefing et de la documentation transmis. Identification des besoins et des enjeux, identification des publics-cibles.
Identification des axes/moyens de communication ainsi que des points de contact de la marque. Définition du périmètre du mandat et des objectifs de conception. Identification des phases du projet et définition des processus et de la méthodologie de travail avec le client.
Planification des étapes de travail.

2H	160.00	320.00
----	--------	---------------

Set admin

Sur la base de la maquette graphique validée, intégration de l'ensemble des contenus (textes préalablement validés, photos HD) fournis.
Composition détaillée et rééquilibrages de la maquette de base.

EN-TÊTE A4	1.5H	160.00	240.00
ENVELOPPE C5	1H	160.00	160.00

Système de design éditorial Conception

Selon les principes de base de l'identité visuelle (principes graphiques, chromatiques et typographiques), création de systèmes visuels adaptatifs pour décliner l'identité visuelle sur les supports de communication et de présentation.
Définition de la hiérarchisation des contenus et des principes de mise en page pour les différentes typologies de documents sur différents format (gabarits de mise en page, grilles de composition, styles de mise en forme).

24H	160.00	3840.00
-----	--------	----------------

Achat typographie

1U	475.00	475.00
----	--------	---------------

TOTAL CHF HT	7595.00
TVA 8.10%	615.20
TOTAL CHF TTC	8210.20

PAYABLE DANS LES 30 JOURS SANS ESCOMPTE PAR VIREMENT AUX COORDONNÉES SUIVANTES :

SWIFT-BIC	RAIFCH22 (RAIFFEISEN SION)
IBAN	CH61 8080 8009 1810 3882 1
TVA	CHE-131.918.058

FORME SA
RUE DES CREUSETS 16
1950 SION
SWITZERLAND

T	+41 27 322 97 55
E	INFO@FORME.CH

Forme®